Filter Bubble – Konzept, Auswirkungen und wie man ausbrechen kann

**Abstract.** Tag für Tag werden wir mit personalisierten Webinhalten, ob durch Social Media Platformen, News Websiten oder Suchmaschinen, konfrontiert. Begriffe wie Filter Bubble oder Information Cocoon kursieren durch das Web. Aber was genau steckt dahinter? Welche Auswirkungen und Folgen bringen diese mit sich? Gibt es Grund zur Sorge und vor allem - gibt es einen Ausweg? In dieser Seminararbeit beschäftigen wir uns genau mit diesen Themen.

1. Einleitung

Vor dem Zeitalter der digitalen Medien veröffentlichten traditionelle Medien, wie Zeitung, Fernsehen und Radio, jeder Person genau die gleichen Informationen. Heute jedoch können zwei verschiedene Personen zur selben Zeit dasselbe (digitale) Medium öffnen und erhalten dennoch unterschiedliche Informationen. Daher sprechen wir heute von personalisierten Inhalten. Nun stellt sich natürlich die Frage, ist dies ein wünschenswerter Zustand oder nicht? E. Pariser drückt in seinem Buch „The filter bubble: What the Internet is hiding from you“ seine Bedenken aus:

„Personalised content and services could limit the diversity of media content people are exposed to and thus have an adverse effect on the democratic discourse, open-mindness and a healthy public sphere“ [2]

Laut dieser Aussage sollten wir uns ernsthafte Sorgen um das Phänomen der Filter Bubble machen. Die Auswirkungen sind demzufolge immens. Jedoch kommen z.B.

Borgesius et. al (2016) zu folgendem Schluss:

„.. at present, there is no empirical evidence that warrants any strong worries about filter bubbles… however, if personalisation technology improves, and personalised news content becomes people´s main information source, problems for our democracy could indeed arise…“ [1]

Hierbei wird davon ausgegangen, dass die Mehrheit der Menschen, trotz wachsender Bedeutung von digitalen Medien, traditionelle Medien als Hauptinformationsquelle verwenden. Dennoch könnte sich die Lage in der Zukunft verschärfen.

Man sieht, diese Frage ob es Grund zur Besorgnis gibt ist bei weitem nicht so leicht zu beantworten wie man vielleicht glauben mag. Daher werden wir uns in dieser Arbeit hauptsächlich auf das Bewusstseinsschaffen konzentrieren und in diesem Zuge die Begriffe Selbstselektion (self-selectied peronalisation) und Fremdselektion (pre-selected personalisation) erläutern, mögliche Auswirkungen aufzeigen und schließlich Wege vorschlagen um der Personalisierung entgegenzuwirken.

2. Selbstselektion und Fremdselektion

[1] Zuiderveen Borgesius, F. & Trilling, D. & Möller, J. &Bodó, B & de Vreese, C & Helberger, N. (2016). Should we worry about filter bubbles?. Internet Policy Review, 5(1). DOI: 10.12763/2016.1.401

[2] Pariser, E. (2011). The filter bubble: What the Internet is hiding from you. New York, NY: Penguin.